

Domaine : **Ressources humaines**
Rubrique : **Actualité - Entreprises - Politiques d'entreprises**

L'innovation arrive en tête des valeurs des entreprises françaises en 2009 (Wellcom)

L'innovation arrive en tête des valeurs des entreprises en France pour l'année 2009, selon l'Index international des valeurs corporate 2009, réalisé par l'agence de conseil en communication d'images et d'opinions Wellcom et publié mardi 20 octobre 2009. Il s'agit de la deuxième édition de ce baromètre, après celui réalisé en 2006. L'agence, avec le concours du réseau international Ecco, a étudié onze pays et interrogé 3 726 entreprises dans quatorze secteurs d'activité, dont 247 entreprises regroupées sous l'appellation « multinationales ». En France, 494 entreprises ont été prises en compte.

« Cette édition 2009 permet de confirmer l'innovation à la tête des valeurs identifiées », relève Wellcom, suivies par les valeurs « esprit d'équipe », « intégrité », « respect », « responsabilité », « satisfaction client » et « qualité ». « On constate que les valeurs 'professionnalisme', 'esprit entrepreneurial', 'environnement' ont disparu du top 10 des entreprises françaises, au profit des valeurs 'partage', 'excellence', 'proximité' [respectivement 8e, 9e et 10e du classement] », poursuit l'agence.

Par ailleurs, « contrairement à la tendance générale, les entreprises françaises sont moins marquées par la progression des valeurs de société : ainsi la valeur 'environnement' n'est qu'en 16e position au niveau français et la valeur 'responsabilité sociale' n'est qu'en 33e position ». Ces deux valeurs arrivent en cinquième et sixième positions à l'international. Au niveau mondial, les valeurs qui arrivent en tête sont la « qualité », l'« innovation » et la « satisfaction client ». Selon les auteurs du baromètre, « les entreprises françaises insistent plus sur des valeurs renvoyant à des notions de groupe ou de corps », comme l'esprit d'équipe, l'intégrité ou le partage.



Contact : Agence Wellcom, Claudia Meleggi, Attachée de presse, 01 46 34 60 60,
cm@wellcom.fr