



Bilan du 45^{ème} Congrès du DLR

« Imaginer l'avenir de la profession »

La 45^{ème} édition du Congrès du DLR (la Fédération nationale des Distributeurs, Loueurs et Réparateurs de matériels de BTP et de maintenance), qui s'est tenue à l'Hôtel New-York de Disneyland Paris les 25 et 26 mars derniers, a réuni un peu plus de 600 participants.

LES DIRIGEANTS DES PME : L'ESSENCE MÊME DE LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES

Même si la sortie de crise n'a pas été au rendez-vous en 2009, le Président sortant, Michel GABLE, s'est félicité de la légère augmentation des réinvestissements engagés par les loueurs et du faible nombre de défaillances des entreprises dans la profession. Consacrées au développement du potentiel des PME d'aujourd'hui, les deux journées du Congrès ont été l'occasion pour les professionnels du secteur d'appréhender les changements, tout en envisageant les solutions futures en matière de ressources humaines.



COMPTE-RENDU DES PRINCIPAUX DÉBATS :

L'économiste Nicolas BOUZOU, qui dirige le cabinet Asterès, a dressé le bilan de l'année au regard des événements économiques et financiers. Selon lui, les politiques volontaristes des Etats qui ont soutenu l'économie lors de la crise, ont eu un effet bénéfique pour amortir la chute de l'activité. Mais la reprise sera lente car la récession et ses répercussions sur l'économie ont été brutales. Néanmoins, la France est l'un des pays où la récession a été la moins violente. La politique du gouvernement français devrait, d'ici deux à quatre ans, conforter la reprise grâce notamment au crédit d'impôt recherche, à la suppression de la taxe professionnelle, etc. Nicolas Bouzou a lancé un appel aux dirigeants pour qu'ils s'impliquent personnellement dans le débat public sur ces sujets de société et a conclu son intervention en expliquant qu'éthique et efficacité économique pouvaient être moteur du développement.

L'enseignant chercheur Olivier TORRES a fondé Amarok, le premier Observatoire de la santé des dirigeants d'entreprises de PME. Cet observatoire est né du constat que le management ne doit pas rester l'apanage des grandes entreprises car les PME représentent environ 95 à 97 % des entreprises et produisent 62 % du PIB en France. Il distingue le « management à distance » pratiqué dans les grands groupes, du « management de proximité » appliqué par les dirigeants de PME auprès de leurs collaborateurs comme de leurs clients. Le chef d'entreprise se retrouve souvent seul face aux décisions stratégiques et la

surcharge de travail, le stress et la solitude pèsent sur sa santé. « **Il y a plus d'étude sur la souffrance des cétacés que sur celle des dirigeants de PME** » déplore Olivier Torres, qui s'est fixé pour objectif de créer un registre épidémiologique, en fonction des secteurs d'activité, qui devrait publier régulièrement des études sur la santé des dirigeants d'entreprises en fonction des différentes situations de leur quotidien : agression pour les commerçants, cautionnement, problème de trésorerie, crise économique...

Thierry WELLHOFF Dirigeant de l'Agence de communication Wellcom et auteur du livre « Les Valeurs » a fait part des résultats d'enquêtes qu'il mène au sein d'un réseau d'agences de communication sur les valeurs dans les entreprises. Définissant le concept de valeur, il a expliqué qu'elle s'inscrit dans un champ d'application qui, en cas de non-respect, provoque l'indignation, soit en interne soit en externe. Elle doit aussi être universelle et se traduire par des actes. Le code génétique d'une entreprise est défini par un maximum de 5 valeurs qui structurent la communication. Il a conclu son intervention en **conseillant de veiller à la cohérence entre les valeurs et la communication, d'autant qu'avec Internet la moindre information diffusée devient mondiale.**

Alexandre SAUBOT, Directeur Général Haulotte Group a proposé une analyse de la crise et les solutions pour s'en sortir en s'appuyant sur le panorama de l'activité économique de ces dix dernières années. Même si 2010 a commencé avec une baisse d'activité de 5 % en France, on peut s'attendre à un redémarrage en 2011. La reprise viendra plutôt de l'Ouest (les Etats-Unis), que de l'Asie ou de l'Amérique Latine qui sont fortement endettées. Pour lui, la crise est loin d'être une opportunité mais elle ne doit pas freiner les innovations, ni le développement du service aux clients.

LE DLR ACCUEILLE SON NOUVEAU PRÉSIDENT : BERNARD POINTET

Le 45^{ème} Congrès a donné lieu à l'élection d'un nouveau Président, Bernard Pointet, 60 ans, spécialiste de la location et membre du DLR depuis 1984, qui vient de prendre ses fonctions à la présidence de la Fédération. Administrateur de société et consultant, il succède à Michel Gable qui présidait le DLR depuis 2004. Bernard Pointet a exposé les grandes lignes directrices de la politique qu'il souhaite mettre en œuvre à la tête de la fédération : défendre les intérêts de ses membres et la cohésion entre les différents métiers, fournir une information économique de qualité sur l'environnement des métiers du DLR, augmenter le nombre de membres et élargir l'offre de services aux PME qui restent un véritable socle pour la fédération.



Prochain rendez-vous pour le 46^{ème} Congrès
les 17 et 18 mars 2011 à Reims