

## Conquérir... : le mot d'ordre du créateur d'entreprise

On ne le dira jamais trop : un projet de création ne devient réalité que si son auteur sait comment trouver et... conquérir des clients. Il est donc bien naturel que notre magazine appuie pour la deuxième fois l'initiative d'un Rotary Club de l'est parisien (Villiers sur Marne) : parrainer deux créateurs : encourager et guider leur « premier

pas ». Voilà pourquoi Gilles Malfleury (Depanordi) et les menuisiers Alain Moraine et sa fille ont reçu – entre autres cadeaux - un abonnement à *Conquérir*. En compagnie des invités, ils ont écouté avec un vif intérêt une conférence de Thierry [Wellhoff](#) fondateur et Président de l'Agence Wellcom dont nous avons présenté le livre « Les Valeurs » dans notre n°99.

Nous lui laisserons la conclusion : « *Les valeurs sont au cœur de l'identité de l'entreprise... Facteur de cohésion pour les collaborateurs. Critère de choix pour les clients. De plus en plus choisissent un fournisseur parce qu'il adhère aux valeurs qu'il représente à leurs yeux* ».

La « raison d'être » de l'entreprise, c'est bien le point de départ de toute création. •

► Jean-Louis Wilmes