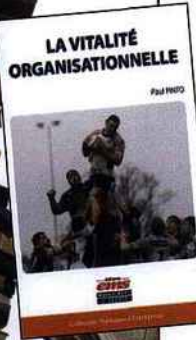


>> *Invitations à la réflexion*

Livres

La vitalité organisationnelle de Paul Pinto

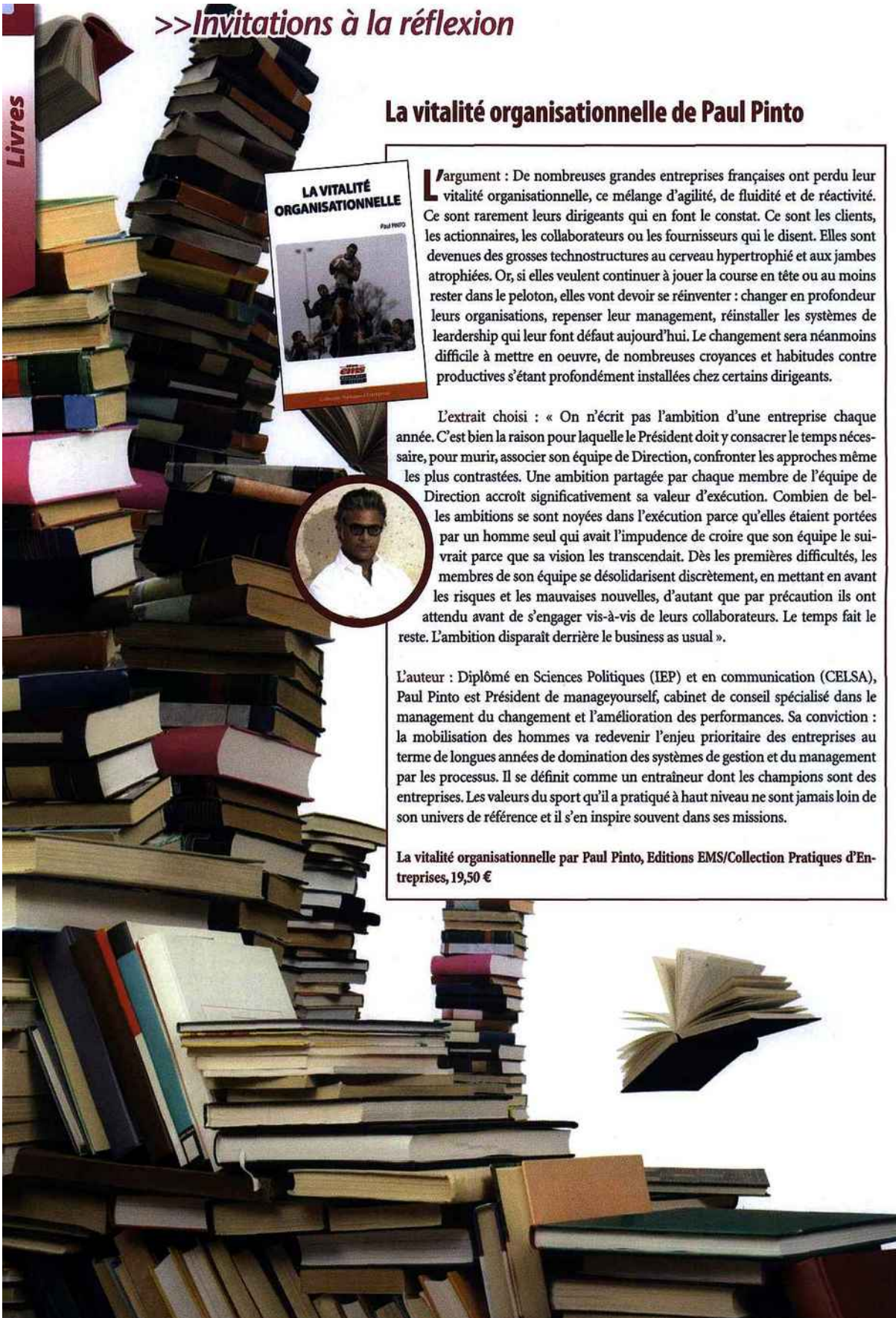


Largument : De nombreuses grandes entreprises françaises ont perdu leur vitalité organisationnelle, ce mélange d'agilité, de fluidité et de réactivité. Ce sont rarement leurs dirigeants qui en font le constat. Ce sont les clients, les actionnaires, les collaborateurs ou les fournisseurs qui le disent. Elles sont devenues des grosses technostructures au cerveau hypertrophié et aux jambes atrophiées. Or, si elles veulent continuer à jouer la course en tête ou au moins rester dans le peloton, elles vont devoir se réinventer : changer en profondeur leurs organisations, repenser leur management, réinstaller les systèmes de leadership qui leur font défaut aujourd'hui. Le changement sera néanmoins difficile à mettre en oeuvre, de nombreuses croyances et habitudes contre productives s'étant profondément installées chez certains dirigeants.

L'extrait choisi : « On n'écrit pas l'ambition d'une entreprise chaque année. C'est bien la raison pour laquelle le Président doit y consacrer le temps nécessaire, pour murir, associer son équipe de Direction, confronter les approches même les plus contrastées. Une ambition partagée par chaque membre de l'équipe de Direction accroît significativement sa valeur d'exécution. Combien de belles ambitions se sont noyées dans l'exécution parce qu'elles étaient portées par un homme seul qui avait l'impudence de croire que son équipe le suivrait parce que sa vision les transcendait. Dès les premières difficultés, les membres de son équipe se désolidarisent discrètement, en mettant en avant les risques et les mauvaises nouvelles, d'autant que par précaution ils ont attendu avant de s'engager vis-à-vis de leurs collaborateurs. Le temps fait le reste. L'ambition disparaît derrière le business as usual ».

L'auteur : Diplômé en Sciences Politiques (IEP) et en communication (CELSA), Paul Pinto est Président de manageyourself, cabinet de conseil spécialisé dans le management du changement et l'amélioration des performances. Sa conviction : la mobilisation des hommes va redevenir l'enjeu prioritaire des entreprises au terme de longues années de domination des systèmes de gestion et du management par les processus. Il se définit comme un entraîneur dont les champions sont des entreprises. Les valeurs du sport qu'il a pratiqué à haut niveau ne sont jamais loin de son univers de référence et il s'en inspire souvent dans ses missions.

La vitalité organisationnelle par Paul Pinto, Editions EMS/Collection Pratiques d'Entreprises, 19,50 €



Les valeurs de Thierry Wellhoff

Largument : Régulièrement invoquées dans les entreprises, celles-ci recèlent bien des ambiguïtés. Valeurs morales ? Valeurs de marque ? Valeurs institutionnelles ? Qu'est-ce au juste que les valeurs ? A quoi servent-elles ? Comment les utiliser ? Comment évaluer leur intérêt ? A une époque où les entreprises comme leurs salariés et leurs clients sont en quête de nouveaux repères, un système de valeurs approprié offre aux entreprises le moyen de donner un sens à leurs multiples enjeux, de garantir la cohérence de leur communication et, enfin, de contribuer à leur réputation.

L'extrait choisi : « Dans la majorité des cas, le processus de formalisation des valeurs dure de six mois à un an. La décision finale est quasiment toujours prise par le comité exécutif ou le comité de direction. La différence tient au processus de formalisation : les valeurs peuvent soit être entièrement construites par le comité exécutif, soit faire l'objet d'une participation des salariés à travers des groupes de travail ou à l'aide de consultants extérieurs ... Il est important de souligner que beaucoup de grosses entreprises créent des valeurs lors de leur fusion avec un autre groupe. Concernant les entreprises cotées au CAC 40, la nouvelle législation les obligeant à produire des rapports de développement durable a entraîné une multiplication de ces rapports. Certaines entreprises reconnaissent en privé que leur démarche valeurs résulte avant tout de cette nouvelle obligation ».

L'auteur : Thierry Wellhoff dirige depuis plus de trente ans l'agence de communication Wellcom qu'il a créée. Il a réuni dès 2002 un groupe d'experts pour conduire une réflexion sur la nature des valeurs en entreprise et initié l'Index International des valeurs en entreprise et initié l'Index International des Valeurs Corporate, étude menée auprès de quatre mille entreprises dans une dizaine de pays, en Europe, en Inde et aux USA. Il anime par ailleurs de nombreuses conférences sur le sujet des valeurs.

Les Valeurs par Thierry Wellhoff, Groupe Eyrolles/Éditions d'Organisation, 24 €



Manager d'élite de Dino Ragazzo

Largument : Des recherches menées par l'université de Chicago montrent que, volontairement ou involontairement, de nombreux managers ont un impact agressif sur les autres. D'autres en revanche ont un impact littéralement « engluant » sur leur environnement. Le genre de rapports de force qui génèrent un sentiment d'insécurité ou, à contrario, une forme de management analgésique emprisonnant les collaborateurs dans une attitude de passivité. Partant de ces constats, ce livre-guide se fonde sur ce principe vital qu'est le désir inné des systèmes humains d'accomplir toute action en mesure de procurer une source de satisfaction. Un principe à partir duquel l'auteur enseigne comment réconcilier ses rêves et sa vie professionnelle, comment développer un leadership éclairé et augmenter son impact constructif sur autrui. C'est en effet par la transformation de la nature de son influence sur la culture d'entreprise que le manager ordinaire pourra alors se muer en manager d'élite.

L'extrait choisi : « Une des grandes difficultés que nous rencontrons dans la vie professionnelle réside dans notre capacité à faire les bons choix. Ce sont eux qui rendent vos décisions et vos actions pertinentes et utiles. Lorsque vous n'êtes pas suffisamment clair avec le sens que vous voulez donner à votre vie professionnelle (et personnelle), ces choix deviennent de plus en plus difficiles. Ils génèrent anxiété, souffrance et stress. Ces troubles perturbent indifféremment les orientations à donner à votre carrière, la manière d'élever vos enfants, la manière de manager une équipe et au final la manière de se manager soi-même ».

L'auteur : Dino Ragazzo est ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon, titulaire d'un Master of Business Administration (M.B.A.) de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris et a obtenu la qualification de Gestalt Consultant au Gestalt Institute of Cleveland, U.S.A. Doté d'une riche expérience dans plusieurs fonctions de l'entreprise, il a été tour à tour technicien, ingénieur, chef d'entreprise dans l'industrie nucléaire, conseiller d'un grand groupe industriel, puis consultant coach et formateur.

Manager d'élite de Dino Ragazzo Editions Expérience, 24,95 €

