

INNOVATION INDUSTRIELLE ■ ÉTUDE

LES INDUSTRIELS FRANÇAIS boudent la valeur « innovation »

Pour sa 4^e édition, "L'Index international des valeurs corporate 2009", mené par l'agence de communication **Wellcom** et le réseau international Ecco avec lequel elle est associée, révèle le rapport qu'entretiennent les entreprises de onze pays, dont la France, vis-à-vis de l'innovation, l'environnement ou la qualité. Instructif.

TEXTE MARC DACIER GRAPHIQUES WELCOM



L'étude quantitative menée à travers la consultation des sites Web et des documents institutionnels de 3 726 entreprises de onze pays, dont 499 en France, donne une photographie intéressante des valeurs auxquelles les entreprises accordent le plus ou le moins d'importance. La valeur « innovation » nous intéresse parti-

culièrement. Elle est classée deuxième dans le Top 10 des valeurs d'entreprises à l'international (derrière la valeur « qualité ») et, surprise, première dans celui des entreprises françaises. Mais revers de la médaille, cette valeur est citée par 39,7 % des entreprises de l'ensemble des pays étudiés et par seulement 30 % des entreprises françaises. Cela relativise l'importance qu'accordent à l'innovation

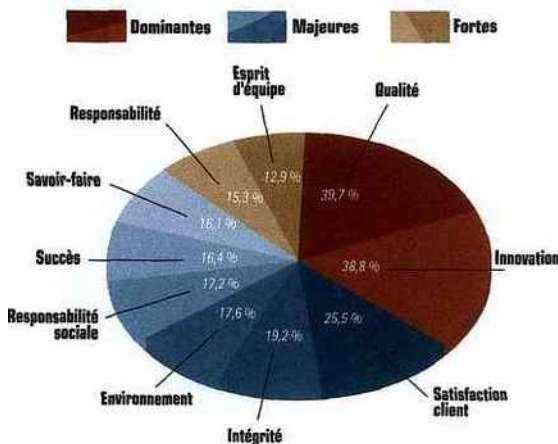
les acteurs économiques de l'Hexagone. Dans l'industrie, c'est pire. Thierry Wellhoff, responsable de l'étude et directeur de l'agence Wellcom en France, affirme que « les entreprises industrielles françaises classent la valeur "innovation" au troisième rang, avec 30 % de citations, derrière les valeurs d'intégrité, 35 %, et de "satisfaction client", 35 % aussi ». La valeur

« environnement », elle, dégingole auprès de ce public. Elle était citée par 20 % des entreprises en 2006, contre 6 % en 2009. On ne sait pas pourquoi. Deux autres valeurs, « compétitivité » et « savoir-faire », marquent les plus forts reculs dans le classement français. Elles sont respectivement classées 46^e et 26^e cette année, contre 24^e et 11^e en 2006.

LISTE DES PAYS ÉTUDIÉS : Allemagne, Autriche, Espagne, États-Unis, France, Inde, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Ukraine.

LE TOP 10 DES VALEURS D'ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

Valeurs pilotes et % 2009



LE TOP 10 DES VALEURS D'ENTREPRISES EN FRANCE

Valeurs pilotes et % 2009

