



Lecture

«Les Valeurs», de Thierry Wellhoff.

Publié en janvier 2009 aux éditions Eyrolles, l'ouvrage « Les Valeurs » de Thierry Wellhoff, président de l'agence **Wellcom** s'enrichit de nouvelles données issues de l'Index International des Valeurs Corporate®. Mené en 2009 auprès d'environ 4000 entreprises de tailles et secteurs d'activités variés, les résultats de cet Index mettent en évidence la physionomie des valeurs des entreprises, en dégageant les spécificités des 11 pays étudiés. Dans cette nouvelle édition du livre « Les Valeurs », les caractéristiques des valeurs d'entreprise sont ainsi réactualisées pour une meilleure représentation des pratiques et des enjeux des organisations.

Valeurs morales, valeurs de marque, valeurs institutionnelles ? Régulièrement invoquées dans les entreprises, celles-ci recèlent bien des ambiguïtés. Qu'est-ce au juste que des valeurs ? A quoi servent-elles ? Comment les utiliser ? Comment évaluer leur intérêt ?
Eyrolles / 24 €