

31/10/09

### VALEURS D'ENTREPRISES : QUAND LA SÉCURITÉ DEVIENDRA-T-ELLE UNE VALEUR A PART ENTIÈRE ?

J'ai déjà parlé des très intéressants travaux de l'agence Wellcom sur les valeurs d'entreprises et du livre de Thierry **Wellhoff** .

L'agence vient maintenant de publier l'Index International des Valeurs Corporate 2009 qu'elle établit avec le réseau international ECCO dont elle est membre. Il a été réalisé auprès de 3 726 entreprises, 14 secteurs d'activités sur 11 pays et 247 entreprises "multinationales". Bref, c'est du costaud !

Les enseignements sont très nombreux. je n'en retiendrai que quelques-uns :

1- le classement Top 10 des valeurs en France par rapport à l'ensemble de l'échantillon international :

Valeur	Classement international	Classement France
- Qualité	1	7
- Innovation	2	1
- Satisfaction client	3	6
- Intégrité	4	3
- Environnement	5	-
- Responsabilité sociale	6	-
- Succès	7	-
- Savoir-faire/ Excellence	8	9
- Responsabilité	9	5
- Esprit d'équipe	10	2
- Respect	-	4
- Partage	-	8
- Proximité	-	10

>> deux remarques un peu "brutes" :

## Évaluation du site

L'auteur de ce blog diffuse des billets concernant l'actualité du marketing, de la communication ainsi que celle d'autres sujets plus généraux.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** :1

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

+ pour les Français, les valeurs sont plutôt à usage interne et des messages "pleins de bonne volonté" et de "condescendance" destinés aux collaborateurs : respect, intégrité, esprit d'équipe, partage, proximité et .... cela semble plutôt destiné "aux troupes" qu'aux dirigeants....

+ pour nos concurrents, arrivent en premier (peut-être parce que le reste leur semble évident !) des valeurs "externes": qualité, satisfaction client, responsabilité sociale (absente du Top 10 français), environnement (idem).

Et si nos dirigeants d'entreprise s'appliquaient au moins vraiment à eux-mêmes les valeurs qu'ils mettent en avant !

2- où est donc, en France, la "sécurité" des hommes, des produits, de l'environnement dans tous les sens ?

Chez les autres, elle est sans doute incluse dans qualité (en numéro 1 mais seulement en 7 chez nous !), dans satisfaction client (en 3 mais seulement en 6 chez nous !), dans responsabilité sociale (en 6 mais pas dans les 10 chez nous !) etc.

Cela éclaire , en France, la multitude des suicides ( France Telecom, Renault, Thales et les autres), des accidents (Areva à répétitions multiples et autres) etc.

Et pourquoi cette sécurité des hommes, des produits, de l'environnement ne deviendrait-elle pas une valeur à part entière et prioritaire ?