

15/01/10

Les valeurs de la Com

INDEX INTERNATIONAL CORPORATE

Le nouvel **index international** corporate montre que les communicants sont plus sensibles aux questions de responsabilité sociale et sociétale.

La crise a transformé le paysage des **entreprises** et des médias. Face aux difficultés économiques, ils mettent en avant les valeurs sociétales. Cette évolution est la grande nouveauté de l' **Index International 2009** .

La responsabilité sociale se classe en troisième avec une croissance de 7,5% sur la période. Elle est principalement entraînée par les questions de préservation de l' **environnement** qui est la valeur la plus souvent citée dans cette catégorie. De façon plus générale, la notion de responsabilité de l'entreprise est fréquemment mentionnée et connaît une augmentation de 7,6%, ce qui la hisse à la sixième place du classement. L' **éthique** fait son apparition à la dixième position alors qu'elle n'était que 18ème en 2006.

Évaluation du site

Ce blog s'adresse aux professionnels de la communication. Il leur propose un annuaire des sites et blogs spécialisés en communication ainsi que l'actualité du secteur et notamment des campagnes de communication, sous forme d'articles.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* :1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine