



www.actualites-news-environnement.com



L'environnement et les valeurs phares du secteur des Transports, du BTP L'environnement est dans les valeurs phares du secteur des Transports, du BTP et de l'Immobilier. L'Index International des Valeurs Corporate 2009 met en évidence la nouvelle physionomie des valeurs des entreprises du secteur des Transports, du BTP et de l'Immobilier, avec l'environnement qui perd de la valeur.

Réalisé auprès de plus de 4000 entreprises, l'Index International des Valeurs Corporate 2009 met en évidence la nouvelle physionomie des valeurs des entreprises, en dégagant les spécificités de 14 secteurs d'activités dans 11 pays étudiés.

Ce baromètre souligne notamment la plus grande variété des valeurs utilisées par les entreprises, comparativement à 2006. Si l'Innovation et la Qualité restent les deux principales valeurs des entreprises internationales, la montée en puissance de la valeur de « Responsabilité » constitue l'un des faits remarquables de cet Index 2009. L'environnement est en revanche une valeur qui baisse.



“ L'Index International des Valeurs Corporate 2009 met en évidence la nouvelle physionomie des valeurs des entreprises du secteur des Transports, du BTP et de l'Immobilier, avec l'environnement qui perd de la valeur.”

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité de l'écologie et de l'environnement, du point de vue économique-politique, sous forme de brèves.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



5,3 valeurs en moyenne par entreprise sur le secteur des Transports, du BTP et de l'Immobilier (Nombre moyen de valeurs par entreprise : 4,9) : Rang - Pilot value - % 2009 - % 2006 - Ecart

Qualité - 43% 48% -5,5%

Innovation - 39% 39% -0,3%

Satisfaction client - 29% 41% -11,7%

Environnement - 22% 23% -1,4%

Savoir-faire - 20% 30% -9,8%

Responsabilité Sociale - 20% 17% 2,9%

Prévention - 18% 17% 0,8%

Intégrité - 17% 13% 4,4%

Professionalisme - 16% 12% 4,4%

Responsabilité - 16% 8% 7,7%

Sur le secteur des Transports, du BTP et de l'Immobilier, comme en 2006, la « Qualité », « l'Innovation » et la « Satisfaction client » sont toujours dominantes.

Mais « l'Environnement » est également la 4ème valeur et la « Responsabilité » est la valeur la plus en progression sur l'année 2009. C'est sur ce secteur que la « Prévention » fait le score le plus élevé.

Les grandes tendances de l'Index International 2009 : Le baromètre 2009 fait apparaître une meilleure répartition des valeurs utilisées par les entreprises, ce qui laisse penser qu'elles souhaitent défendre une meilleure identité au travers de leurs valeurs.

L'énonciation de valeurs d'entreprise est encore plus importante aujourd'hui qu'elle ne l'était hier. Le contexte actuel de crise mondiale renforce une attente de « moralisation » du fonctionnement des entreprises. Cette attente, logiquement, doit apparaître dans l'énonciation des valeurs fondamentales de l'entreprise.



La perméabilité des entreprises aux valeurs qui dépassent leur seule activité et leur seul marché : ainsi, les valeurs sociétales, morales, de conduite, s'imposent au sein de la culture et des valeurs d'entreprise. Une entreprise se limitant aux seules valeurs professionnelles ou de conquête pourrait apparaître comme manquant d'ouverture et de sensibilité aux enjeux sociaux de son environnement.

La baisse d'influence des valeurs conquérantes ou plutôt l'association de plus en plus généralisée des valeurs conquérantes aux valeurs sociétales : les valeurs de conquête semblent être aujourd'hui « tempérées » ou « orientées » par des guides de valeurs permettant de donner des indications sur le type de société vers lequel tend l'entreprise.

Le Top 10 des valeurs d'entreprises à l'international (Sur la base de 3726 entreprises - % 2009) :

Qualité : 39,7%

Innovation : 38,8%

Satisfaction client : 25,5%

Intégrité : 19,2%

Environnement : 17,6%

Responsabilité sociale : 17,2%

Succès : 16,4%

Savoir-faire : 16,1%

Responsabilité : 15,3%

Esprit d'équipe : 12,9%

Comme en 2006, la « Qualité » et « l'Innovation » sont les deux premières valeurs choisies par les entreprises au niveau international. A quelques exceptions près - comme la France qui place la « Qualité » en 7ème position -, on retrouve ces valeurs dominantes dans les 5 premières valeurs de tous les pays. L'environnement est en 5ème position du Top 10 des valeurs d'entreprises à l'international.



Il est à noter que les 5 premières valeurs de ce classement restent inchangées entre 2006 et 2009. Seule la « Satisfaction client », bien qu'elle soit toujours en troisième position, perd du terrain en 2009 par rapport aux deux premières valeurs. Une tendance remarquable également au niveau français puisque cette valeur est passée de la 3ème à la 6ème position.

Autre évolution à remarquer cette année : le « Respect » disparaît du Top 10 des entreprises internationales, au profit de la valeur « Responsabilité ».