



IMAGE

La responsabilité sociale fut...

Valeurs revendiquées par les entreprises de distribution, en %, et évolution vs 2006, en %

Source : [Index](#) international des valeurs corporate 2009

Valeurs pilotes	2009	Évolution
1 Qualité	44	+ 1,5
2 Satisfaction client	32	- 17,7
3 Innovation	23	- 2,2
4 Savoir-faire	18	+ 5,7
5 Responsabilité sociale	17	-

Inexistante il y a trois ans, la « responsabilité sociale » arrive désormais en cinquième position des valeurs endossées par 232 entreprises de distribution à travers le monde. ■■■