

COMMUNICATION

LES 10 PRINCIPALES VALEURS CORPORATE

L'agence **Wellcom** a dressé un index international des valeurs défendues et affichées dans la communication institutionnelle de plusieurs milliers d'entreprises au sein de 11 pays de l'OCDE.

Bien que certaines valeurs reflètent surtout des déclarations d'intention, elles marquent néanmoins de vraies différences culturelles d'un pays à l'autre.

En ce qui concerne la France, comme d'ailleurs dans la plupart des autres pays, c'est l'innovation qui arrive en tête. Toutefois, les entreprises françaises se distinguent nettement en privilégiant nettement les valeurs de corps comme l'esprit d'équipe, l'intégrité et le respect, bien avant l'ambition ou le succès. Il apparaît même que la recherche d'excellence, la qualité, la satis-

faction et surtout la proximité client ne soient pas des valeurs nationales (ce qui contredit l'article précédent).

• Classement des 10 valeurs françaises les plus souvent citées dans la communication corporate des entreprises :

1. Innovation
2. Esprit d'équipe
3. Intégrité
4. Respect
5. Responsabilité
6. Satisfaction client
7. Qualité
8. Partage
9. Excellence
10. Proximité

Source : Agence Wellcom