

31/10/09

VALEURS D'ENTREPRISES : QUAND LA SÉCURITÉ DEVIENDRA-T-ELLE UNE VALEUR A PART ENTIÈRE ?

J'ai déjà parlé des très intéressants travaux de l'agence Wellcom sur les valeurs d'entreprises et du livre de Thierry **Wellhoff** .

L'agence vient maintenant de publier l'Index International des Valeurs Corporate 2009 qu'elle établit avec le réseau international ECCO dont elle est membre. Il a été réalisé auprès de 3 726 entreprises, 14 secteurs d'activités sur 11 pays et 247 entreprises "multinationales". Bref, c'est du costaud !

Les enseignements sont très nombreux. je n'en retiendrai que quelques-uns :

1- le classement Top 10 des valeurs en France par rapport à l'ensemble de l'échantillon international :

| Valeur | Classement international | Classement France |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|
| - Qualité | 1 | 7 |
| - Innovation | 2 | 1 |
| - Satisfaction client | 3 | 6 |
| - Intégrité | 4 | 3 |
| - Environnement | 5 | - |
| - Responsabilité sociale | 6 | - |
| - Succès | 7 | - |
| - Savoir-faire/ Excellence | 8 | 9 |
| - Responsabilité | 9 | 5 |
| - Esprit d'équipe | 10 | 2 |
| - Respect | - | 4 |
| - Partage | - | 8 |
| - Proximité | - | 10 |

>> deux remarques un peu "brutes" :

Évaluation du site

L'auteur de ce blog diffuse des billets concernant l'actualité du marketing, de la communication ainsi que celle d'autres sujets plus généraux.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

+ pour les Français, les valeurs sont plutôt à usage interne et des messages "pleins de bonne volonté" et de "condescendance" destinés aux collaborateurs : respect, intégrité, esprit d'équipe, partage, proximité et cela semble plutôt destiné "aux troupes" qu'aux dirigeants....

+ pour nos concurrents, arrivent en premier (peut-être parce que le reste leur semble évident !) des valeurs "externes": qualité, satisfaction client, responsabilité sociale (absente du Top 10 français), environnement (idem).

Et si nos dirigeants d'entreprise s'appliquaient au moins vraiment à eux-mêmes les valeurs qu'ils mettent en avant !

2- où est donc, en France, la "sécurité" des hommes, des produits, de l'environnement dans tous les sens ?

Chez les autres, elle est sans doute incluse dans qualité (en numéro 1 mais seulement en 7 chez nous !), dans satisfaction client (en 3 mais seulement en 6 chez nous !), dans responsabilité sociale (en 6 mais pas dans les 10 chez nous !) etc.

Cela éclaire , en France, la multitude des suicides (France Telecom, Renault, Thales et les autres), des accidents (Areva à répétitions multiples et autres) etc.

Et pourquoi cette sécurité des hommes, des produits, de l'environnement ne deviendrait-elle pas une valeur à part entière et prioritaire ?